

# SO SIND SIE DABEI

---

# BAM

19. – 22. AUGUST 2027



Eine Veranstaltung der  
**BERNEXPO**

# INHALTSVERZEICHNIS

---

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>FACTS &amp; FIGURES</b>  | <b>3</b>  |
| <b>TEILNAHMEBEDINGUNGEN</b> | <b>6</b>  |
| <b>KONTAKT</b>              | <b>11</b> |

# FACTS & FIGURES

---

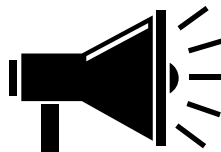
# BAM

Die bedeutendste Messe für  
Berufs- und Ausbildungsmöglichkeiten in der Region.

## Über 90%

der Ausstellenden sind mit der BAM-Durchführung zufrieden bis sehr zufrieden und werden wieder teilnehmen

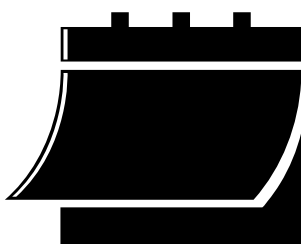
An der  
**BAM  
LIVE**



präsentieren rund 85 Ausstellende ihre Berufe, Ausbildungen und Weiterbildungen

## Über 18'000

Besuchende kommen auf dem BERNEXPO-Areal vorbei und tragen zu einer erfolgreichen Messe bei



**Öffnungszeiten:**

DO – FR 09.00 – 16.00 Uhr

SA, SO 10.00 – 16.00 Uhr

## Mehr als 500 angemeldete Schulklassen

## 94%

der Lehrpersonen sind zufrieden bis sehr zufrieden mit dem Besuch an der BAM.LIVE



**Standort  
BERNEXPO-Areal**



## IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK



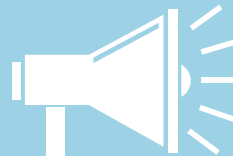
### **Nähe zur Zielgruppe**

Treten Sie direkt mit Jugendlichen, deren Eltern und Lehrpersonen in Kontakt und präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Bildungsinstitution genau dort, wo wichtige Entscheidungen für die berufliche Zukunft getroffen werden.



### **Steigerung Image**

Stärken Sie Ihre Wahrnehmung als attraktiver Ausbildungsbetrieb oder Bildungsanbieter. Präsentieren Sie Ihre Ausbildungsangebote und begleiten Sie Jugendliche auf ihrem Weg in die berufliche Zukunft.



### **Hohe Reichweite**

Profitieren Sie von einer umfassenden Kommunikationskampagne. Die BAM wird über regionale Medien sowie digitale Kanäle beworben. Zusätzlich erreichen die BAM-Publikationen rund 170'000 Haushalte sowie zahlreiche Schulen in der Region.



### **Berufe & Ausbildungswege erlebbar machen**

Zeigen Sie Ihre Angebot praxisnah und authentisch. Begeistern Sie Jugendliche mit interaktiven Erlebnissen und vermitteln Sie realistische Einblicke in den Berufs- und Ausbildungsalltag.



### **Verankerung im Lehrplan**

Der Besuch der BAM ist ein etablierter Bestandteil der Berufsorientierung vieler Schulen im Espace Mittelland. Nutzen Sie diese Plattform, um Schüler:innen frühzeitig zu begeistern.



### **Persönlicher Austausch auf Augenhöhe**

Direkte Gespräche mit Lernenden, Studierenden, Lehrpersonen und Fachpersonen schaffen Vertrauen, beantworten offene Fragen und geben Jugendlichen wertvolle Orientierung für ihre Berufswahl.

# **TEILNAHME- BEDINGUNGEN**

---

# 1. ÖFFNUNGSZEITEN

## Offizielle Öffnungszeiten der Veranstaltung:

|            |                 |                   |
|------------|-----------------|-------------------|
| Donnerstag | 19. August 2027 | 09.00 – 16.00 Uhr |
| Freitag    | 20. August 2027 | 09.00 – 16.00 Uhr |
| Samstag    | 21. August 2027 | 10.00 – 16.00 Uhr |
| Sonntag    | 22. August 2027 | 10.00 – 16.00 Uhr |

**Zutritt für Ausstellende und Standpersonal jeweils eine Stunde vor- und bis eine Stunde nach offizielle Öffnungszeiten**  
(Änderungen vorbehalten)

# 2. VERANSTALTER

|                 |          |                  |
|-----------------|----------|------------------|
| BERNEXPO AG     | Telefon  | +41 31 340 11 11 |
| Mingerstrasse 6 | E-Mail   | bam@bernexpo.ch  |
| BAM             | Webseite | bam.ch           |
| Postfach        |          |                  |
| 3000 Bern 22    |          |                  |

# 3. GELTUNGSBEREICH

Die vorliegenden «Teilnahmebedingungen» gelten für die Teilnahme an der Messe BAM (hiernach «Messe» genannt) und ergänzen die jeweils gültigen «Allgemeinen Teilnahmebedingungen» der BERNEXPO AG. Ebenfalls massgebend sind die jeweils gültige «Betriebsordnung» der BERNEXPO AG und die jeweils gültigen «Technischen Informationen über die Hallen».

# 4. ZWECK DER MESSE

Wir bieten Unternehmen, Schulen und Berufsverbänden die bedeutendste Plattform zur Berufs- und Ausbildungswahl um sich mit relevanten Jugendlichen, Lehrpersonen und Eltern aus der Region zu vernetzen. Und sich als attraktive:r Ausbildner:in zu präsentieren und auf Ihr Berufs- und Ausbildungsangebot aufmerksam zu machen.

# 5. ZUGELASSENE AUSSTELLENDENDE

Als Ausstellende sind alle Unternehmen, Berufsverbände, Bildungsinstitutionen, Schulen, Stiftungen und Organisationen zugelassen, die:

- Lehrstellen, Berufe oder Ausbildungswege präsentieren und Jugendliche bei der Berufs- und Ausbildungswahl unterstützen.
- Dienstleistungen, Angebote oder Programme zur Berufsorientierung, Berufswahl oder Laufbahnplanung anbieten.
- Aus- und Weiterbildungsangebote der beruflichen Grundbildung, der höheren Berufsbildung oder weiterer anerkannter Bildungswege vorstellen.
- einen aktiven Beitrag zur Berufsbildung, Nachwuchsförderung oder beruflichen Orientierung leisten.

Die Zulassung der Ausstellenden wird durch die Veranstalterin bestimmt. Der Veranstaltende ist nicht zur Angabe der Gründe seiner Entscheidungen verpflichtet. Er kann jederzeit eine Anmeldung annullieren oder ablehnen, ohne dadurch zu irgendeiner Leistung, ausser der Rückerstattung der überwiesenen Beträge, verpflichtet zu sein.

## 6. RÜCKTRITT VON DER ANMELDUNG

Gemäss den jeweils gültigen «Allgemeinen Teilnahmebedingungen». Bei einem Rücktritt von der Anmeldung (via Online Anmeldung oder schriftliche Zusage per E-Mail) gelten die nachfolgenden Annullationsbedingungen.

### 6.1 Durch den Ausstellenden

| Artikelbezeichnung                                         | Preis in CHF pro m <sup>2</sup> |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Rücktrittsgebühr (ohne Standpaket) < 50 m <sup>2</sup>     | 2'000.00                        |
| Rücktrittsgebühr (mit Standpaket) < 50 m <sup>2</sup>      | 3'000.00                        |
| Rücktrittsgebühr (ohne Standpaket) 50 - 100 m <sup>2</sup> | 3'000.00                        |
| Rücktrittsgebühr (mit Standpaket) 50 - 100 m <sup>2</sup>  | 4'000.00                        |
| Rücktrittsgebühr (ohne Standpaket) > 100 m <sup>2</sup>    | 25 % der Standmiete             |
| Rücktrittsgebühr (mit Standpaket) > 100 m <sup>2</sup>     | 25 % der Standmiete             |

Verzichtet ein Aussteller nach Erhalt der Stand-/Teilnahmebestätigung und ausserhalb der Frist von 2 Wochen auf seine Teilnahme, so trägt er die volle Teilnahmegebühr gemäss der Anmeldung und allfällige Nebenkosten.

### 6.2 Durch einen Mitausstellenden

Der volle Mitausstellerzuschlag sowie die angefallenen Nebenkosten bleiben in jedem Fall geschuldet, auch wenn ein angemeldeter Mitausstellende nicht an der Messe teilnimmt.

### 6.3 Rückzug einer inserierung in BAM-Publikationen

Bei einem schriftlichen Verzicht auf eine gebuchte Inserierung in den BAM-Publikationen gelten folgende Annullationsbedingungen.

| Artikelbezeichnung                    | Pauschalpreis           |
|---------------------------------------|-------------------------|
| Rücktrittsgebühr nach «Gut zum Druck» | 50 % des Inseratbetrags |

Nach ausgelöstem Druckauftrag, bleibt der volle Inseratenbetrag geschuldet.

## 7. AUSSTELLERKARTEN

Jeder Ausstellende erhält pro 3m<sup>2</sup> Standfläche eine Ausstellendenkarte, mind. 2 Karten, max. 20 Karten, gültig für den unbeschränkten Eintritt zur Veranstaltung. Zusätzliche Ausstellendenausweise können über das Online Service Center bestellt werden. Die Karten werden im Online Service Center selbst generiert und ausgedruckt oder per E-Mail versendet. Die Ausstellerkarten werden nur während der Veranstaltung benötigt.

## 8. KOMMUNIKATIONSPAKET

Der obligatorische Grundeintrag im Ausstellendenverzeichnis ist kostenpflichtig. Das Kommunikationspaket BASIC beinhaltet den Eintrag der Unternehmensdaten und die Berufs- und Ausbildungsbezeichnung im Online-Ausstellendenverzeichnis unter bam.ch sowie in der BAM-Zytig und im Berufswahl- und Arbeitsheft.

| IHR MEHRWERT      | UNSERE LEISTUNGEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DIGITAL</b>    | <b>UNTERNEHMENSNAME</b><br><br><b>VERLINKUNG UNTERNEHMENSWEBSITE</b><br>Bei Unternehmensname<br><br><b>KONTAKTANGABEN</b><br>Standort, Telefon, E-Mail<br><br><b>MARKIERUNG VON BERUFSFELDERN</b><br><br><b>BERUF/AUSBILDUNG</b><br>Berufs/-Ausbildungsbezeichnung<br><br><b>KATEGORIE</b><br>Grundbildung EBA/EFZ, Bachelorstudiengang, Beratung & Hilfe, Pädagogische Hochschule, Schule, Vorbereitung & Kurse, Sprachen Weiterbildung, höhere Berufsbildung, Masterstudiengang<br><br><b>HALLE UND STANDNUMMER</b><br><br><b>SELBSTSTÄNDIGES PROFILMANAGEMENT</b>                   |
| <b>PRINT</b>      | <b>AUSSTELLEREINTRAG (A-Z) BERUFSWAHL- UND ARBEITSHEFT</b><br>Eintrag im alphabetischen Ausstellerverzeichnis mit Unternehmensname und Berufen/Ausbildungen/Lehrgänge sowie Eintrag im Hallenplan<br><br><b>AUSSTELLEREINTRAG (A-Z) BAM-ZYTIG</b><br>Eintrag im alphabetischen Ausstellerverzeichnis mit Unternehmensname und Berufen/Ausbildungen/Lehrgänge sowie Eintrag im Hallenplan<br><br><b>EINTRAG IM HALLENPLAN</b><br>Unternehmensname und Standnummer<br><br><b>LEHRSTELLEN- / AUSBILDUNGSWAND</b><br>Maximal 5 Lehrstelleninserate oder maximal 2 Ausbildungsinserate (A4) |
| <b>CHF 525.00</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Alle Preise in CHF, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

## ÜBERSICHT EINZELLEISTUNGEN / ZUSATZLEISTUNGEN

| DIGITAL & PRINT                     | PREIS      |
|-------------------------------------|------------|
| LOGO IM HALLENPLAN IN DER BAM-ZYTIG | CHF 195.00 |
| LOGO IM HALLENPLAN (Aushang Messe)  | CHF 250.00 |

Ab drei Monaten vor der Messe wird das Online-Ausstellendenverzeichnis aktualisiert.

## 9. TARIFE

**ALLE ANGEBOTE UND PREISE FINDEN SIE HIER:**



Die aktuellen Tarife und Standpakete finden Sie über den QR-Code. Zusätzliche Angebote und Buchungsmöglichkeiten, wie z. B. Werbeplätze, sind ebenfalls übersichtlich aufgeführt.

## 10. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Die hier angegebenen Preise verstehen sich (falls nicht anders angegeben) ohne Mehrwertsteuer. Preisänderungen sind vorbehalten.

Verbindlich ist die jeweils zum Zeitpunkt der Anmeldung gültige Fassung in deutscher Sprache.

# KONTAKT

---

# BAM LIVE



Eine Veranstaltung der  
**BERNEXPO**

**BERNEXPO AG**

BAM Mingerstrasse 6 | Postfach | 3000 Bern 22  
T +41 31 340 11 11 | bam@bernexpo.ch | www.bam.ch